



Presentación del Eurobarómetro sobre Comercio Internacional

El 20 de noviembre de 2019, se presentaron los resultados de la encuesta Eurobarómetro especial sobre comercio internacional, presentación en la que participó la Comisaria Europea de Comercio Cecilia Malmström. Los resultados, recogidos en un informe, muestran diferencias considerables con respecto al anterior Eurobarómetro sobre Comercio Internacional de 2010, destacando los siguientes aspectos:

- El 60% de los encuestados piensan que **se benefician** del comercio internacional, alegando que tienen acceso a una **mayor variedad** de productos y que el comercio **mejora el conjunto de la economía** europea. Aquellos que manifiestan que no se benefician del comercio internacional lo justifican, por ejemplo, en la menor calidad de muchos productos importados.
- La **prioridad principal** de la política comercial de la UE, con un 54% de los europeos a su favor, debe ser la **creación de empleo**. La **segunda prioridad**, con un aumento de 20 puntos porcentuales con respecto a 2010 y un 50% de apoyos ha sido la **defensa del medio ambiente y los estándares sanitarios** de la UE.
- El 59% de los europeos confían en que la política comercial de la UE es **transparente**.
- Un 56% de los encuestados han manifestado que la actual estrategia comercial tiene en cuenta los **aspectos sociales y medioambientales de la Unión Europea**.
- En lo que respecta a la **regulación del comercio internacional**, los ciudadanos europeos han manifestado la **necesidad** de que existan unas reglas de juego claramente definidas, logrando este tema un apoyo del 50%. Además, un 56% de ellos están a favor de subir las tarifas de importación a los **Estados que incumplan** con dichas normas internacionales. A su vez, el 54% justifica el incremento de aranceles como **represalia** a los países que previamente han realizado los mismos movimientos proteccionistas.

En definitiva, los encuestados expresan que la estrategia “*Comercio para Todos*” puesta en marcha en 2015 por la Comisión Europea, ayuda a reforzar el papel de la Unión Europea como una potencia económica mundial, ayuda a la creación de empleo y facilita la bajada de precios de los productos por la mayor competencia. No obstante, son muchos los que aun piensan que el comercio internacional sigue beneficiando más a las empresas que a los ciudadanos.

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

Para más información, se pueden consultar los datos de forma más detallada, así como descargarse el informe completo del Eurobarómetro en el siguiente enlace:
<https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/instruments/special/surveyky/2246>